



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 109 - Ano II
05/12/2016 a 09/12/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Padeiros resgatam o processo de longa fermentação e maturação

Saiba mais: <http://glo.bo/2hpghvk>

Expectativa de crescimento na venda de panetones



Se depender do otimismo de quem vende panetone, o resultado neste Natal deve ser 10% superior ao registrado em 2015. Certo de que não podia puxar no preço porque a economia ainda não decolou, o setor caprichou nas embalagens, mexeu no receituário, aumentou o mix de opções, foi atrás do cliente corporativo e agora aposta na força da marca para atrair o consumidor que não abre mão do tradicional bolo natalino.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hnsLl1>

Boas vindas a 2017

2016 se foi e há quem diga que do ano que passou não precisa nem de retrospectiva. O mercado muito se apreendeu com as dificuldades e que os desafios econômicos e operacionais serviram para trazer amadurecimento às empresas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hf7JIX>

Consumidor brasileiro é o segundo mais engajado do mundo

O estudo mostra que o relacionamento entre o consumidor e a empresa é uma combinação entre processos racionais e emocionais. A jornada para o engajamento do consumidor começa com uma decisão muito mais pautada por elementos racionais.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hbYbOd>

Abrir loja em posto de gasolina é alternativa a shoppings e rua



Saiba mais: <http://bit.ly/2h63fGh>

Pequena indústria sofre para pagar 13º salário

Saiba mais: <http://bit.ly/2glfMqi>

4 tendências impactantes no consumo em 2017 no Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/2hdiVrV>

PRODUTOS E EMPRESAS

Marca quer democratizar o mercado de produtos orgânicos

Os produtos chamam a atenção do público, mas acabam ficando nas prateleiras por culpa do preço. Especializada em distribuição e comercialização de produtos orgânicos e naturais, a Fazenda Ávila quer mudar essa lógica.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hntby6>



Amazon lança supermercado físico sem filas e sem atendentes

A Amazon está lançando um supermercado físico no qual os clientes podem fazer compras sem passar por nenhuma fila ou serem atendidos por qualquer pessoa. Ou seja, o consumidor se identifica na entrada com o smartphone e, em seguida, pega os produtos nas prateleiras. Feito isso, é possível simplesmente sair da loja, chamada de Amazon Go, e a conta é cobrada no cartão.

Saiba mais: <http://bit.ly/2gIkNZE>



Starbucks pretende abrir 12 mil lojas em cinco anos

A receita deverá aumentar em 10% ao ano e o lucro por ação, crescer de 15% a 20%.

Saiba mais: <http://bit.ly/2gll30G>

Confeitaria do Cake Boss chega a São Paulo

A fábrica está localizada em Pinheiros, zona oeste da capital paulista.

Saiba mais: <http://bit.ly/2gt6fvM>

Sodiê Doces pretende faturar R\$ 280 mi em 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/2hfiM4R>

Aymoré apresenta portfólio de panetones

Saiba mais: <http://bit.ly/2gltEua>

Frango Assado lança pães de queijos recheados

Saiba mais: <http://bit.ly/2hc3FIT>

Fran's Café faz parceria com 3 Corações e terá marca própria

Saiba mais: <http://bit.ly/2hff22Z>

Coroa apresenta linha Duni Wafers

Saiba mais: <http://bit.ly/2hc2ngZ>

Do Bem apresenta nova linha de chás com stevia

Saiba mais: <http://bit.ly/2hdAAzv>

CONSUMO

Mais de 70% dos brasileiros cortaram produtos gourmet de suas cestas

Pesquisa realizada pela Dunnhumby com 946 consumidores brasileiros aponta que alguns setores da economia ganharam mais espaço durante a crise, principalmente em função das trocas feitas pelos brasileiros para conseguir unir qualidade e preço em suas escolhas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2h6bORu>



Estudo mostra que 90% dos brasileiros “trairiam” seus varejistas favoritos

Um estudo da ICLP analisa as semelhanças psicológicas dos relacionamentos das pessoas com marcas e com outras pessoas e aponta o que os varejistas podem fazer para melhorar o nível de fidelidade dos clientes.

Saiba mais: <http://bit.ly/2gkWm8>

ECONOMIA

79% pretendem gastar menos nas compras de Natal

Saiba mais: <http://bit.ly/2hcbEpg>

Consumidor pagará 10,19% a mais por produtos para ceia

Saiba mais: <http://bit.ly/2gJLVDW>

Lojistas estão pessimistas para o Natal

Saiba mais: <http://bit.ly/2humINT>

Comer fora de casa é 349% mais caro

Saiba mais: <http://bit.ly/2hugs8V>



Vale refeição mostra impacto para trabalhador brasileiro

Saiba mais: <http://bit.ly/2h6dxq9>

EMPREENDEDORISMO

Trabalhar em família é a realidade dos pequenos negócios brasileiros

Dizem que misturar amizade e família com negócios pode ser arriscado. Mas a realidade brasileira mostra que 68% dos pequenos negócios reúnem parentes nos papéis de sócios, empregados ou colaboradores. A conclusão foi obtida em estudo inédito produzido pelo Sebrae.

Saiba mais: <http://bit.ly/2gtfCf5>



Se você não delegar, a empresa não vai crescer

Empresas são como filhos. Por maior que seja o amor, é preciso dar espaço para que cresçam e se desenvolvam. Desapegar não é fácil. No mundo dos empreendedores, isso se traduz na dificuldade de abrir mão de tomar todas as decisões e na desconfiança de dar a outras pessoas uma parte da responsabilidade do negócio. Porém, delegar é preciso.

Saiba mais: <http://bit.ly/2glTFEY>



Varejo já aposta em inteligência artificial para elevar vendas

Neste fim de ano, uma série de varejistas decidiu adotar a inteligência artificial como estratégia para turbinar suas vendas. Segundo especialistas, a tecnologia está ficando mais madura em um momento em que os varejistas tradicionais enfrentam dificuldades para continuar relevantes.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hfsx2W>



Crise pode motivar criação de negócios inovadores

A recessão econômica que o Brasil atravessa pode ser um momento para criação de novos negócios que garantam sustentabilidade social e ambiental. Algumas crises econômicas e políticas podem reverter a agenda sustentável, mas a preocupação com o tema já tem um espaço sólido entre empresários, governos e consumidores.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hdE0T7>

