



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 106 - Ano II
14/11/2016 a 18/11/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Busca por alimentação saudável impulsiona pequenas e médias empresas

Segundo pesquisa realizada pela Euromonitor, os brasileiros estão cada vez mais preocupados em ter uma alimentação saudável. O Brasil está em quinto lugar no ranking dos países que mais consomem alimentos saudáveis.

Saiba mais: <http://bit.ly/2g5wWVK>

Padeiros fazem escultura de massa em desafio da Olimpíada do Conhecimento



Padeiro tem que pôr a mão na massa para fazer o pão nosso. Mas, na Olimpíada do Conhecimento 2016, ele também precisa ter outras habilidades, como saber modelagem, pintura e colagem de peças.

Saiba mais: <http://glo.bo/2fDo5wa>

Anúncio em sacos de pão é a nova aposta do mercado publicitário

Saiba mais: <http://bit.ly/2fDnRFJ>

Pequenos eventos garantem faturamento de restaurantes

Seja pela preferência em comemorar apenas com os amigos mais íntimos, seja para economizar em tempos de crise, ou pelos dois fatores combinados, os pequenos eventos, entre eles os "miniweddings", vêm ajudando a impulsionar os negócios de restaurantes de Belo Horizonte.

Saiba mais: <http://bit.ly/2g4l06j>

Os erros mais comuns das empresas na Black Friday



Black Friday é dia de vender muito e garantir altos lucros, certo? Nem sempre. Muitos empreendedores criam promoções para a data sem se planejar e acabam perdendo dinheiro, e pior – perdendo clientes.

Saiba mais: <http://abr.ai/2g23eBg>

Codemig lança programa para as micro e pequenas empresas

Saiba mais: <http://bit.ly/2g5xr24>

PRODUTOS E EMPRESAS**Pão de queijo do Pará é exportado aos EUA com açaí para cortar custo em 30%**

Para ajudar nas despesas, companhia divide o valor do transporte com o fabricante de outro produto típico da região: o açaí, conhecido como ouro negro da Amazônia. O corte nos custos fica entre 20% e 30%.

Saiba mais: <http://bit.ly/2f84bW6>

**Pratos congelados ganham espaço no mercado brasileiro**

O público carioca é um dos que mais consomem comida congelada no Brasil, principalmente pratos prontos. Além de conveniência e praticidade, o consumidor tem buscado pratos mais saudáveis.

Saiba mais: <http://bit.ly/2fbXZj0>

Wickbold apresenta pão sem glúten

Saiba mais: <http://bit.ly/2g4iDAs>

Forno de Minas adere ao black friday

Saiba mais: <http://bit.ly/2g5DI3I>

Padaria Brasileira mantém tradição nos panetones

Saiba mais: <http://bit.ly/2f80vU8>

Panetones e chocotones para o Natal 2016

Saiba mais: <http://bit.ly/2g3X45C>

Novo fornecedor de café premium chega ao Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/2gnL7YW>

Café Canecão amplia portfólio e lança achocolatado

Saiba mais: <http://bit.ly/2fDsAGK>

Tirolez amplia portfólio com requeijão light

Saiba mais: <http://bit.ly/2fbUHwk>

McDonald's cria sanduíche de Nutella

Saiba mais: <http://bit.ly/2gnK0Zd>

Nova categoria representará 10% das vendas da Vilma

Saiba mais: <http://bit.ly/2eOb1EW>

Oreo lança barra de chocolate especial

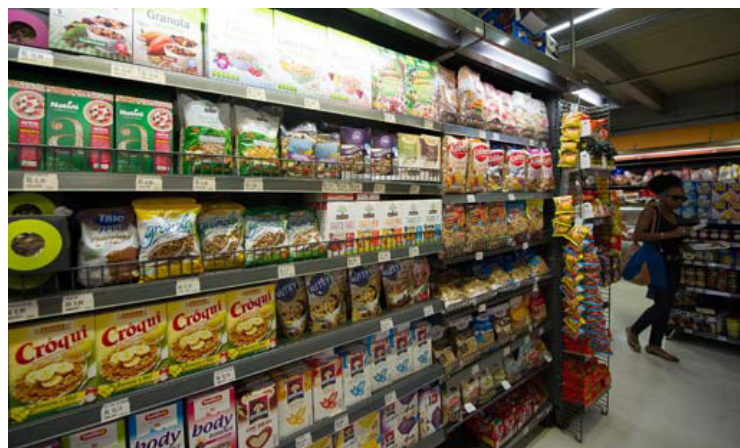
Saiba mais: <http://bit.ly/2f83vQu>

CONSUMO

Produtos naturais ganham mais espaço nos supermercados

O crescimento dos alimentos naturais tem estimulado muitos supermercados a abrir espaço na gôndola para esses produtos. Alguns varejistas chegaram a triplicar a área de exposição desses itens.

Saiba mais: <http://bit.ly/2fbVQE4>



Compras de abastecimento sobem no primeiro semestre

As compras de abastecimento aumentaram nos primeiros seis meses deste ano, segundo dados da Nielsen. A participação no total de "tipos de compras" realizadas pelo shopper subiu para 43,5%, contra 42,9% no primeiro semestre em relação a igual período de 2015.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eOf4kx>

ECONOMIA

Mais da metade das pessoas vão usar 13º nas compras de Natal, segundo pesquisa

Dos trabalhadores que recebem 13º salário, 52,9% pretende gastar pelo menos parte do salário com compras de Natal, segundo pesquisa feita pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), em todas as capitais do país. Desse total, 60% é do sexo masculino.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eziPKz>



Gasto com alimentos cresce, e iogurtes voltam à lista

Produtos-ícone dos anos de ganho de renda no país, como os iogurtes, estão entre os que recuperaram espaço na lista de compras. Sobem ainda artigos como embutidos, alternativa a proteínas mais caras, e o açúcar, sinal de que se está cozinhando mais em casa.

Saiba mais: <http://glo.bo/2ganBhW>

EMPREENDEDORISMO

Capacitação é solução para empreender na crise

Programa lançado pelo Sebrae-SP oferece, de maneira gratuita, capacitação técnica e cursos de gestão para os Microempreendedores Individuais (MEIs) de todo o Estado.

Saiba mais: <http://glo.bo/2gra32r>

Capacitação reduz risco de negócio quebrar

A educação empreendedora é o melhor remédio para o empreendedorismo por necessidade. A razão é simples. Com as aulas, o empresário fica mais criterioso e dedica tempo para montar um plano de negócios.

Saiba mais: <http://glo.bo/2eN5y11>



7 fatores que impulsionam o sucesso de um negócio

Em um cenário de recessão de mercado, há em diversos setores da economia é um grande desânimo, muitas vezes condizente com a realidade, em outras, representam um pouco de falta de visão dos empreendedores para o crescimento.

Saiba mais: <http://bit.ly/2fc2qdR>

5 motivos para investir agora em sistemas de gestão empresarial

Um dos fatores fundamentais para o sucesso em qualquer negócio é ter uma administração eficiente de pessoas, produtos e processos, e em determinado momento na trajetória das organizações se faz necessário o uso de sistemas de gestão para a otimização destes processos vitais.

Saiba mais: <http://bit.ly/2fc9bvX>



5 dicas para se organizar antes de sair de férias do trabalho

Saiba mais: <http://bit.ly/2g4znrl>

5 passos para parar de procrastinar

Saiba mais: <http://bit.ly/2g317eM>