



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 105 - Ano II
07/11/2016 a 11/11/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

O caminho do trigo: Do cultivo até a venda

Saiba mais: <http://bit.ly/2floMm6>

Os diferentes tipos de farinha

Saiba mais: <http://bit.ly/2fDp6ID>



Vitrines são responsáveis por 70% das vendas



Muitos lojistas não veem a vitrine como um investimento, mas sim como uma despesa. O lojista faz grandes investimentos em outras mídias e ignora que na vitrine o seu consumidor já está ali, em frente à loja.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eZdCIk>

Participe do movimento Vem pra Padaria

Saiba mais: <http://bit.ly/2ePrDKK>

Capacitação para panificação e confeitaria em GO

Saiba mais: <http://bit.ly/2fl8wQH>

Práticas de supermercados impulsionam desperdício de alimentos

A obsessão dos supermercados por produtos de aparência perfeita e o uso de etiquetas com datas de validade arbitrárias estão causando desperdício de alimentos que, se revertido, poderia acabar com a fome no mundo

Saiba mais: <http://glo.bo/2eZfGjf>

Padaria fica sem troco e dá coxinha e doce para cliente que levar moedas

Saiba mais: <http://bit.ly/2ePqKIG>

Marcos Cerutti revela os segredos de um pão bem feito

Saiba mais: <http://glo.bo/2fHtVNI>

Seminário: Oportunidades no Natal

Saiba mais: <http://bit.ly/2fld9d8>

PRODUTOS E EMPRESAS

Comerciantes preparam 'artilharia' para o Natal

Produtos baratos, cupons de descontos, parcelamentos a perder de vista e até antecipação de promoções, que geralmente ocorrem em janeiro, fazem parte da artilharia do comércio para convencer o consumidor a comprar presentes para este Natal.

Saiba mais: <http://bit.ly/2fiU2JW>



Padaria artesanal vira ponto de visitação no Mercado Central de Belo Horizonte

Em meio aos corredores, ao vai e vem de gente, às cores e sabores do Mercado Central, um dos cartões postais da capital mineira, est a a Padaria Artesanal Du Pain.

Saiba mais: <http://bit.ly/2flgnxt>

Padaria Brasileira promove 'Festival de Bombas'

Saiba mais: <http://bit.ly/2fDxO3y>

Casa de Bolos inaugura duas novas lojas

Saiba mais: <http://bit.ly/2eJVqkT>

Pullman Apresenta portfólio de panetones

Saiba mais: <http://bit.ly/2fliocW>

Lindt apresenta panetone feito no Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/2fiUDvI>

Rede Super Nosso prepara panetone especial

Saiba mais: <http://bit.ly/2ePxekm>

Maria Am lia inclui panetone especial no menu de fim de ano

Saiba mais: <http://bit.ly/2fIFq5d>

Polengui lança queijo tipo grana

Saiba mais: <http://bit.ly/2fqDb5D>

Coca-Cola estreia no mercado de cafés

Saiba mais: <http://bit.ly/2g2M7S9>

Biscoitos Bela Vista lança biscoito de emoji

Saiba mais: <http://bit.ly/2fIDfyj>

Faleiro lança novos produtos da linha de refei es prontas

Saiba mais: <http://bit.ly/2flmKB3>

CONSUMO

Atacarejos são sucesso em tempos de recessão econômica, revela estudo

Saiba mais: <http://bit.ly/2eonFu7>

Supermercados que operam no atacado ampliam vendas e crescem

Saiba mais: <http://glo.bo/2fno8fN>



Natal será marcado por gasto e compras menores

Saiba mais: <https://goo.gl/gDPe6V>

Classes A e B estão mais cautelosas

Saiba mais: <http://bit.ly/2fHApfj>

O que os supermercados mais precisam melhorar, segundo clientes

Pesquisa da CVA Solutions mostra os principais problemas enfrentados pelos clientes e aponta as redes de varejo alimentar que mais fazem sucesso entre eles. As marcas próprias estão conquistando os clientes.

Saiba mais: <http://abr.ai/2eZrp1v>

ECONOMIA

Varejo alimentar estima alta de 8% nas vendas de Natal

Segundo a Asserj, os produtos nacionais ficarão mais custosos por conta do preço dos insumos de produção; e os produtos importados deverão apresentar redução de preço, por causa da baixa do dólar.

Saiba mais: <http://bit.ly/2fqChG7>



Cesta básica está mais barata em 14 capitais

Saiba mais: <http://bit.ly/2eZtdaN>

Faleiro lança novos produtos da linha de refeições prontas

Saiba mais: <http://bit.ly/2flmKB3>

Black Friday: cresce intenção de compra, mas a data ainda gera desconfiância

Saiba mais: <http://bit.ly/2eOVfp9>

EMPREENDEDORISMO

Desafios de gestão em empresas familiares

Empresas familiares são a base do empreendedorismo ao redor do mundo, de uma pequena padaria até grandes conglomerados industriais, inúmeros negócios de sucesso têm em comum a presença da família em seu cotidiano.

Saiba mais: <http://bit.ly/2flqz9l>



O que a vitória de Trump ensina sobre marketing

Se adaptarmos os comportamentos a uma marca, pode ser que a gente tire uma lição ou outra para a estratégia de nossos produtos e serviços. O mercado não é um jogo em que um tem que perder para o outro conquistar a vitória, mas no final, o objetivo é o mesmo: ganhar.

Saiba mais: <http://bit.ly/2fHA9wS>

Redução de custos deve ser consequência e não objetivo

Há uma forma questionável de gerar redução de custos. E há também uma maneira muito mais produtiva de se pensar e fazer isso. São duas formas diferentes de se conseguir esses mesmos benefícios.

Saiba mais: <http://glo.bo/2fISrvl>



Programa de fidelidade: o que você precisa saber

Saiba mais: <http://bit.ly/2fX1WdM>

Dicas para quem se interessa em restaurantes

Saiba mais: <http://bit.ly/2fwiPs3>

Na crise, melhor estratégia é manter relevância

Saiba mais: <http://glo.bo/2fltGOT>

Dicas para empresas em recuperação judicial

Saiba mais: <http://bit.ly/2fD0aOR>

Como lidar com um funcionário reclamão

Saiba mais: <http://bit.ly/2eZzu6b>

Nova lei do Simples tira do pequeno o medo de crescer

Saiba mais: <http://bit.ly/2fqTWNW>