



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 102 - Ano II  
17/10/2016 a 21/10/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

## Padarias ganham site de busca gratuito

Movimento Vem Pra Padaria permite cadastro de empresários e pesquisas de consumidores de acordo com localização e mix de produtos.

Saiba mais: <http://bit.ly/2efroeH>

Saiba mais: <http://bit.ly/2eqBTIZ>

### Conheça o Movimento Vem Pra Padaria

Padarias ganham site de busca gratuito que permite cadastro de empresários e pesquisas de consumidores de acordo com localização e mix de produtos.

Saiba mais: <http://bit.ly/2epSShm>

Saiba mais: <http://bit.ly/2eBslth>



### Padarias investem em variedade gastronômica para manter clientela

Saiba mais: <http://bit.ly/2eP6PVI>

### Produtos híbridos são tendência e vão invadir a gastronomia local

Saiba mais: <http://bit.ly/2eBvgCe>

### Atendimento corporativo incrementa a receita de padarias durante a crise

Saiba mais: <http://bit.ly/2dtGPhE>

### Clima otimista para o segmento de panificação nas festas de fim de ano

Saiba mais: <http://bit.ly/2dV3HTk>

### Empresários da panificação revelam maneiras de se reinventar no ramo para conquistar clientes

Saiba mais: <http://bit.ly/2dGzY31>

### Encontro aponta tendências para o setor de alimentação saudável

Saiba mais: <http://bit.ly/2eqCNFo>

**PRODUTOS E EMPRESAS**

## A cada mês, padaria vende novos pães típicos de vários países

Eleita a melhor padaria de São Paulo em 2015, a Julice Boulangerie lançou a série Pães do Mundo, que coloca à venda uma receita típica diferente por mês.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eZpNbC>



## Padaria com pães e doces sem glúten e lactose abre franquia por R\$ 200 mil

O faturamento mensal, que atingiu R\$ 80 mil nos primeiros 30 dias de operação da empresa, chega hoje a R\$ 200 mil. Neste mês, a empresa começou a comercializar franquia.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eqGhrt>

## Advogado abandona direito para manter tradição familiar

Marcelo de Oliveira passou boa parte da sua infância dentro da cozinha de uma padaria. Por uma opção do pai e do avô, no entanto, foi "obrigado" a deixar a tradição da família para estudar.

Saiba mais: <https://goo.gl/aBXj4g>



## Varanda Pães Artesanais conquista prêmio

Saiba mais: <https://goo.gl/2G2K5h>

## La Boulangerie apresenta lista de clássicos franceses

Saiba mais: <https://goo.gl/VyLUpl>

## Cacau Show anuncia novo modelo de loja

Saiba mais: <https://goo.gl/uQ30Jp>

## Sadia inaugura categoria de congelados saudável

Saiba mais: <https://goo.gl/HJFD8j>

## ITAL desenvolve requeijão enriquecido

Saiba mais: <https://goo.gl/yDLYSk>

## Seara apresenta linha de pratos prontos

Saiba mais: <https://goo.gl/hhDL58>

## CONSUMO

## Brasileiros preferem fazer refeições fora de casa

Para 72% dos entrevistados, o almoço é a refeição preferida, seguida pelo jantar (39%) e café da manhã (14%).

Saiba mais: <https://goo.gl/N8Zfec>

## Crise muda hábitos e população prefere comer em casa para segurar orçamento

Frequência a supermercados aumenta em busca de preços atraentes, mostra levantamento.

Saiba mais: <https://goo.gl/l8jJ0n>



## Crescem vendas de água de coco e chá

Saiba mais: <https://goo.gl/Zo0Glc>

## Cachaça e vodca resistem à crise

Saiba mais: <https://goo.gl/8JZ2Q1>

## ECONOMIA

## Venda de panetones deve crescer 20% em 2016

Apesar da instabilidade econômica nesse ano, maior fabricante de panetones do Sul do Brasil, espera crescer 20% com as vendas neste Natal.

Saiba mais: <https://goo.gl/tocemW>



## Supermercados mineiros projetam Natal melhor do que em 2015

Saiba mais: <https://goo.gl/Haf8IL>

## 7 em cada 10 comerciantes não vão investir para o Natal, aponta SPC

Saiba mais: <https://goo.gl/uV6d1D>

## Supermercados vão contratar mais temporários neste Natal

Saiba mais: <https://goo.gl/XKWBeF>

## Canal alimentar se recupera em agosto

Saiba mais: <https://goo.gl/o7GrDT>

**EMPREENDEDORISMO**

## Consumidores brasileiros estão mais exigentes com atendimento

Um estudo recente mostra que 56% dos consumidores brasileiros estão menos tolerantes a um atendimento ruim hoje do que estavam há três anos. A pesquisa analisa o comportamento dos consumidores brasileiros em relação ao atendimento de empresas de tecnologia.

Saiba mais: <https://goo.gl/vPfs7j>

## Pequenas empresas ainda ignoram anúncios na web

Pesquisa mostra que pouquíssimas empresas anunciam na internet e a grande maioria ainda não despertou para a importância do mobile.

Saiba mais: <https://goo.gl/kYA0Qv>

## Como resolver o problema do estoque e fugir da crise

Para que a sua empresa "saia da crise" é necessário olhar para o seu próprio estoque, analisar e identificar os produtos e serviços ociosos, estagnados por um longo período de tempo.

Saiba mais: <https://goo.gl/XLsXlv>



## Como diminuir as perdas no varejo em até 80%

Como o varejo trabalha com margens muito reduzidas, é fundamental investir em tecnologia.

Saiba mais: <https://goo.gl/GXphYw>



## A busca pela multicanalidade continua

O Brasil já possui soluções prontas para implementação da multicanalidade que não poupam tecnologia e inovação para a geração de experiência.

Saiba mais: <https://goo.gl/YKCb84>

## Por que investir em nichos de mercado?

Se você quer realmente se destacar e ver seu negócio crescer, precisa adotar estratégias inteligentes. Uma delas é investir em nichos de mercado, ou seja, concentrar esforços em um único segmento de mercado.

Saiba mais: <https://goo.gl/8cbSww>

## Saiba tudo sobre os direitos e os deveres dos empregados

A grande maioria dos empregados é contratada pelo regime da CLT e tem a jornada máxima de oito horas diárias e 44 horas semanais. Entretanto, não são raras as situações na qual o empregador solicita trabalho adicional e, por isso, serão precisas as chamadas horas extras.

Saiba mais: <https://goo.gl/mGVTAa>

## 5 passos para precificar corretamente um produto

A precificação envolve diretamente a identificação de qual valor gera, competitividade, atratividade e lucratividade.

Saiba mais: <https://goo.gl/sd0Qsq>