



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 100 - Ano II  
03/10/2016 a 07/10/2016



Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

# Movimento Vem Pra Padaria integra e promove setor de panificação

O Movimento Vem Pra Padaria é uma iniciativa do Convênio que tem objetivo fomentar o consumo de produtos panificados e promover uma série de mobilizações com parceiros e entidades, buscando a valorização do mercado. Ao participar dessa iniciativa, você colabora para que os negócios de produtos panificados, microempreendedores individuais, padarias e confeitarias se tornem mais fortes e continuem a colaborar para a economia nacional.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dybrzX>



## Diversificação dos serviços da padaria

O setor de panificação tem demonstrado nos últimos anos que a economia criativa é a saída para driblar a queda de arrecadação do mercado de varejo.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dRnkv8>

## Padarias apostam em doces e pastelaria

Saiba mais: <http://bit.ly/2dZ9ZWq>

## Lei obriga informação no rótulo sobre presença de lactose em alimento

Saiba mais: <http://bit.ly/29EIPm7>

## Pequenos negócios terão prazo prorrogado para adequar equipamentos

Saiba mais: <http://bit.ly/2dxVkQf>

## Chef Luiz de Farias eleito melhor patisserie do mundo

Saiba mais: <http://bit.ly/2dk62XT>

## PRODUTOS E EMPRESAS

## Casal investe em pães artesanais congelados para restaurantes

Apaixonado por gastronomia, o casal Lucía Villa Vogel, 33 anos, e Marcos Vogel, 37, resolveu driblar a crise e investir nesse mercado. Em fevereiro deste ano, eles abriram a Premium Bread, empresa que produz pães artesanais congelados para restaurantes, cafés e empórios.

Saiba mais: <http://glo.bo/2d8DLFZ>



## Cafeterias alugam área de trabalho por hora, com café e bolo à vontade

Imagine um lugar com pães, bolos, chás e café gourmet à vontade, como num bufê, onde você não paga pelo o que consome, mas pelo tempo que passa no local. Com foco em pessoas que buscam um lugar com wi-fi para trabalhar, essa é a proposta do Lemni, em São Paulo, e do Gueija, em Belo Horizonte.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dA51wo>

## Varejo alimentar aposta em promoções para sair da crise

As estratégias de atrair o consumidor ao oferecer produtos com descontos em seus preços originais deram certo e os supermercados, definitivamente, começaram a se isolar da crise econômica que afeta o varejo brasileiro desde 2014.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dZaTCG>



## Restaurantes contam com eventos de fim de ano para reduzir efeito da crise

A proximidade das festas de fim de ano abre potencial para as empresas 'engordarem' o caixa enfraquecido pela crise. Com a perspectiva de que a receita no período possa subir até 50% com eventos corporativos, redes criam departamentos específicos para lidar com a demanda em busca de diminuir as perdas recentes.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dZaEHK>

## Padaria drive-thru brasileira abre operação nos EUA

A Pão to Go, padaria drive-thru, com 16 unidades em operação no Brasil, acaba de conseguir investidores para expandir a marca para os Estados Unidos. Os investidores argentinos devem abrir a primeira loja da marca em Miami, na Flórida. No primeiro semestre, a marca já tinha conseguido investidores para abrir operações em Portugal e na Espanha.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dkchut>



## Marcas antecipam promoção de Black Friday

Importantes marcas do varejo nacional se uniram para ativar uma promoção que visa oferecer valores com descontos reais para os consumidores. A iniciativa quer ainda desmistificar o conceito popularmente conhecido de Black Fraude. A ação que antecipa o dia universal da Black Friday fica no ar até o dia 15 de novembro.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dKwBZA>

## Outubro Rosa movimentam marcas com conscientização

Entre as iniciativas adotadas pelas empresas está lançamento de coleções inspiradas na campanha, mudanças de embalagem, distribuição de cartilhas e até a doação de passagens aéreas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eaAd7W>



## Super Muffato disponibiliza primeira fornada de panetone

Saiba mais: <http://bit.ly/2dkaYfe>

## Itambé lança linha PRO com mais proteína

Saiba mais: <http://bit.ly/2dXFMDH>

## Áurea lança a linha delivery de molhos e condimentos

Saiba mais: <http://bit.ly/2cX5jQ0>

## Roots to go lança chips de banana

Saiba mais: <http://bit.ly/2dXGLUu>

## Rede supermercadista Bretas investe em novo reposicionamento da marca

Saiba mais: <http://bit.ly/2dkbKZx>

## Bunge investe em novas formas de relacionamento com consumidores

Saiba mais: <http://bit.ly/2dkbpGq>

## CONSUMO

## Dia das Crianças: crise deve afetar gastos

Os gastos do consumidor com o Dia das Crianças deste ano não devem apresentar crescimento expressivo em relação aos do ano passado. Má situação financeira, endividamento, inflação alta e instabilidade econômica fazem com que os brasileiros não tenham intenção de gastar mais do que no mesmo período do ano passado.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dAfJ5X>

## 58% dos brasileiros não querem aumentar gastos

Sondagem feita pelo Serviço de Proteção ao Crédito e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas, em todas as capitais, mostra que cerca de 57,8% dos brasileiros esperam gastar menos ou o mesmo valor com os presentes no dia das crianças em relação a 2015.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dRGssS>



## Brasil tem um dos maiores consumos de fast food no mundo

O Brasil é o quarto país com maior consumo de fast food no mundo, é o que afirma uma pesquisa da Escola de Negócios de Barcelona, em 2014. No ranking, o país só perde para Estados Unidos, Japão e China. A pesquisa também aponta para aumento desse consumo estimado em 30%, no período entre 2014 e 2019.

Saiba mais: <http://bit.ly/2e90jpV>

## Brasileiros pagam mais por alimentos e bebidas sem ingredientes indesejáveis

Pesquisa mostra que o consumidor cada vez mais modifica seus hábitos nutricionais por sensibilidades alimentares, alergias e desejo de se manter saudável. Cerca de 30% dos entrevistados no Brasil dizem que alguém em casa sofre algum tipo de alergia ou intolerância, sendo que lactose, produtos lácteos, frutos do mar e trigo são os mais citados.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dAexQn>



## ECONOMIA

## Pequenos negócios ganham pacote de incentivo

O presidente do Sebrae, Guilherme Afif Domingos, revelou que a instituição vai organizar um mutirão de refinanciamento de dívidas tributárias, bancárias, locatícias e com fornecedores das micro e pequenas empresas em todo o país. O objetivo é que as quase 700 mil empresas em débito com o Simples Nacional, notificadas nesta semana pela Receita Federal, permaneçam vivas no sistema diferenciado de tributação.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dFbIT1>



## Dólar menor que o de 2015 deve favorecer produtos importados no Natal

Com o desemprego recorde, especialistas do setor de alimentos avaliam que a maior parte da indústria não vai apostar em novidades, e os supermercados vão encomendar as mesmas quantidades de produtos do ano passado.

Saiba mais: <http://glo.bo/2ea3Vdi>

## 85% dos comércios e serviços não abrirão vagas de Natal

Saiba mais: <http://glo.bo/2cXm2CX>

## Dia das Crianças deve movimentar R\$ 7,3 Bilhões

Saiba mais: <http://bit.ly/2cQtg79>

## Cesta básica fica mais barata em 14 capitais e mais cara em outras 13

Saiba mais: <http://bit.ly/2cV6uj9>

## Chuvas de granizo deve elevar preço de frutas

Saiba mais: <http://bit.ly/2dZwoD5>

## MPE'S detêm 27,1% do faturamento do comércio

Saiba mais: <http://bit.ly/2dXVwqr>

## Preço de alimentos cai em setembro e mês tem menor inflação desde 1998

Saiba mais: <http://bit.ly/2dKPhbS>

## Moinhos vêm forte queda no preço do trigo no Brasil

Saiba mais: <http://glo.bo/2dZw3R6>

## EMPREENDEDORISMO

## Bom planejamento financeiro pode alavancar negócios de MPE's em 2017

A exatos dois meses para o fim do ano, é hora de organizar a casa e planejar as contas para iniciar 2017 sem sustos no orçamento. Nesse sentido, o planejamento financeiro é a melhor estratégia, principalmente, para empresas de micro e pequeno porte, que geralmente têm menos margem para possíveis erros.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dRVu1Y>



## Comércio troca jovens por funcionários mais maduros

Em meio à crise nas vendas, o comércio varejista apostou na dispensa de trabalhadores jovens e contratação de funcionários mais maduros, segundo um levantamento feito pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Em 2015, o número de trabalhadores ocupados no varejo recuou pela primeira vez desde 1992.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dQol7J>

## Pesquisa de mercado: como saber se um nicho vale a pena?

Começar um negócio sem fazer uma pesquisa de mercado é como viajar sem roteiro certo, pode até dar certo mas você provavelmente vai enfrentar muitos contratempos. O estudo ajuda a entender o comportamento de compra do cliente, as estratégias dos concorrentes, a demanda para determinado nicho, entre outros fatores.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dSDmu2>



## Controle de estoque eficiente para o seu negócio

Em um mundo ideal, o melhor controle de estoque é aquele que se ajusta à demanda real dos clientes, o que permitiria que a empresa pudesse investir seu capital ao invés de deixá-lo ocioso em forma de mercadoria parada nas prateleiras.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dQnzYI>

## Sucessão familiar: Assumi o negócio da família, e agora?

A sucessão familiar de uma empresa é uma situação que apresenta uma série de desafios bastante específicos, diferentes daqueles das sociedades tradicionais ou empresas com investidores. Para quem está no caminho de assumir um negócio familiar, é primordial planejar estrategicamente a sucessão e ter muita cautela ao promover mudanças para não causar insegurança nos funcionários.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dQp9cl>



## A importância da cultura de feedback em um país como o Brasil

Aqui, diferente de outros lugares, o gestor ocupa uma posição na qual ele apenas demanda, mas não é demandado pela sua equipe. Esse comportamento gera uma linha de comunicação de mão única e a equipe fica receosa de solicitar ao gestor ajuda em determinadas atividades ou até de compartilhar aflições do dia a dia.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dZz1h>



## Quando vale a pena copiar o concorrente?

Antes de copiar o concorrente ou se inspirar no sucesso de um produto, serviço ou modelo de negócio num contexto específico, você deve considerar o caso a caso de cada negócio e suas competências como empreendedor.

Saiba mais: <http://bit.ly/2d916XW>

## Empreendendo com sucesso: qual o segredo?

Não existe momento bom ou ruim para quem pretende investir em seu próprio negócio, sempre haverá situações adversas. O segredo é estar muito bem preparado e atento às oportunidades que o mercado apresenta.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dyieak>

## 6 erros que podem atrapalhar sua estratégia de vendas

É importante orientar os vendedores a não cederem rapidamente aos pedidos de redução de preço e ter uma estratégia de vendas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dAs2zy>

## 13 motivos que podem levar à justa causa no trabalho

Os empregadores no Brasil sempre ficam com uma preocupação extra quando precisam demitir um funcionário, em função da Justiça Trabalhista.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dSGhD7>

## 6 testes para você identificar seu perfil de liderança

Saiba mais: <http://bit.ly/2dvoeil>

## 7 lições que o futebol pode ensinar sobre finanças

Saiba mais: <http://bit.ly/2cXpHQZ>

## EVENTOS

## Plataforma de inovação aberta busca novas ideias de alimentos e bebidas

Lançada no começo do ano, a plataforma de inovação aberta Planta foi criada com o objetivo de reunir ideias inovadoras de produtos voltados ao mercado de alimentos e bebidas, funcionando como uma ponte entre o desejo do consumidor e as indústrias alimentícias, que tornarão viável o desenvolvimento dessas ideias e sua eventual chegada ao mercado.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eadTeD>



## Sirha Rio aponta tendências para a gastronomia em 2017

Para saber justamente o que será servido à mesa — não só no futuro imediato como nos próximos anos —, a consultoria francesa Food Service Vision desenvolve anualmente uma pesquisa sobre as tendências do mercado de gastronomia. Encomendado para ser apresentado em 2017, no Sirha de Lyon, o estudo teve a sua divulgação antecipada para o Sirha Rio.

Saiba mais: <http://glo.bo/2dldCMO>

## Produtos brasileiros de alta qualidade são destaques no Sirha Rio

Saiba mais: <http://bit.ly/2dZDFCR>

## Doces e snacks brasileiros participam da ECRM

A participação das empresas brasileiras na feira ECRM é muito importante em virtude de proporcionar oportunidade de estarem frente a frente com grandes representantes do varejo americano.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dS3kZA>



## Superminas terá prêmio que reconhece sustentabilidade

Saiba mais: <http://bit.ly/2dZENqc>

## Sebrae faz programação para o dia do empreendedor

Saiba mais: <http://bit.ly/2dykHlf>