



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 41 - Ano I
03/08/2015 a 07/08/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Indústria da panificação segura preço do pão até o fim de agosto mesmo com alta do dólar

Mesmo com a alta do dólar, dos insumos e dos impostos, a indústria da panificação e confeitaria de Mato Grosso do Sul vai manter o preço atual do pão francês até o fim deste mês de agosto. A garantia é do presidente do Sindepan/MS (Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria de Mato Grosso do Sul), Marcelo Alves Barbosa, explicando que a decisão é reflexo do bom estoque de trigo por parte dos moinhos que fornecem a farinha para as empresas do segmento. No entanto, a partir de 1º de setembro, as panificadoras e confeitarias devem repassar os custos para o pão francês.

Saiba mais: <http://bit.ly/1KVZuNh>

Padaria aumenta faturamento ao investir em modernização do espaço



Saiba mais: <http://bit.ly/1J1telb>

Consumo de farinha cai 15% e pressiona trigo

O preço do trigo ainda é pautado pelo câmbio e isso pressiona o caixa dos moinhos. Fatores como a alta do dólar e os problemas climáticos na lavoura completam o cenário difícil da cadeia de trigo.

Saiba mais: <http://bit.ly/1KURKlp>

Padaria do Moinho oferece universo de sensações e se destaca em Cuiabá



Saiba mais: <http://bit.ly/1Nfrkkl>

Panificação gera oportunidade para jovens

O Bairro da Juventude, instituição de Criciúma-SC, promove Curso de Padeiro e Confeiteiro. Desde então inúmeros jovens tiveram a oportunidade de qualificação e conseguiram ingressar no mercado de trabalho.

Saiba mais: <http://bit.ly/1MaDOM6>

As Marias de Torrentes iniciam treinamento com o SEBRAE TEC

Saiba mais: <http://bit.ly/1MaE65u>

PRODUTOS E EMPRESAS

Britânico abre café em cabine telefônica fora de uso

Um fundo de caridade chamado Thinking Outside de Box (pensando fora da caixa) obteve permissão para transformar cabines em quiosques. Em seguida, elas são disponibilizadas para locação. Um jovem de 23 anos é primeira pessoa a alugar uma das cabines transformadas por fundo de caridade em Birmingham.

Saiba mais: <http://bbc.in/1MaFNju>



Rede de fast food usa alface no lugar do pão

O McDonald's lançou uma opção de lanche um pouquinho inusitada: hambúrgueres de alface. No lugar do pão, entram duas folhas enormes do vegetal que "embalam" a carne e os demais ingredientes. O sanduíche integra o menu customizável que a rede de fast food oferece na Austrália.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Ee5VDt>



A hora de separar, de vez, Sadia e Perdigão

Ao ficar livre para usar as linhas Sadia e Perdigão, a empresa se prepara para eliminar de vez a disputa entre as duas marcas, fazendo com que ambas se concentrem nas categorias em que são mais fortes. Empresa reduzirá concorrência entre suas marcas para tentar conter avanço da Seara.

Saiba mais: <http://bit.ly/1J1uRFB>



Mercado global de açúcar terá déficit de 2,7 mi de toneladas



Grandes produtores, principalmente na União Europeia e na China, reduziram a produção e o consumo mundial cresceu.

Saiba mais: <http://abr.ai/1Tc2Bzu>

Empreendedores exploram o setor de alimentação e fitness



Em Mossoró, indústria de alimentos funcionais e loja de suplementos aproveitam o crescimento desse setor e já pensam em expansão.

Saiba mais: <http://bit.ly/1J1vKOp>

CONSUMO

Oferecer descontos exclusivos para clientes que tem cartão fidelidade é abusivo



Saiba mais: <http://bit.ly/1DAw2to>

Sebrae lança campanha para incentivar consumo de pequenos negócios

O Movimento Compre do Pequeno Negócio será composto de uma série de ações de divulgação e uma grande mobilização.

Saiba mais: <http://bit.ly/1KW5BRr>

Empresas inovam para driblar queda de público em MG

A crise financeira afastou os clientes e obrigou os empresários da gastronomia a buscar novas receitas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1MWIV48>

Mercado de vizinhança cresce mais do que grandes redes

Tíquete médio aumenta 7,4% e faturamento, 6,2% em 2014, se comparado ao ano anterior, segundo levantamento da GfK. Ainda assim, empresários estão pessimistas

Saiba mais: <http://bit.ly/1MWIV48>

Produtos 'verdes' esbarram no preço

Apesar de maioria dos brasileiros estar disposta a pagar mais por esses produtos, mercado de itens certificados no País ainda é restrito

Saiba mais: <http://bit.ly/1JRE02p>

RECURSOS HUMANOS

“Fast food” é nocivo à saúde e fere dignidade do trabalhador

Saiba mais: <http://bit.ly/1UtPGM1>

Site calcula custo de rotatividade de funcionários

Saiba mais: <http://bit.ly/1hojFqw>

EMPREENDEDORISMO

5 dicas para evitar dores de cabeça numa empresa familiar

Saiba mais: <http://abr.ai/1HqGJcR>



Recursos incríveis e gratuitos para empreendedores

Saiba mais: <http://abr.ai/1M1bPOT>

