



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 37 - Ano I  
06/07/2015 a 10/07/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

## Portaria do Ministério do Trabalho altera NR-12

Foi publicada no Diário Oficial da União (DOU), no dia 26 de junho, a Portaria nº 857, do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), que altera alguns itens da Norma Regulamentadora nº 12 - Segurança do Trabalho em Máquinas e Equipamentos. De acordo com o MTE, a medida tem o objetivo de aprimorar a legislação.

Saiba mais: <http://bit.ly/1dQuBL2>

## Setor de panificação cresce 8% no Rio Grande do Norte

O segmento da panificação registrou um aumento médio de 8% nos últimos dois anos, movimentando mais de R\$ 1,1 bilhão no Rio Grande do Norte do Norte.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Lbe95q>

## Padarias vão aderir à 'compra coletiva' para reduzir custos

A Associação dos Panificadores de Jundiá e Região (Apan) prepara um plano de "compra coletiva" entre os empresários do ramo para tentar reduzir os gastos com a principal matéria-prima de trabalho: o trigo. O objetivo é evitar repassar para o consumidor o aumento nos custos de produção.

Saiba mais: <http://bit.ly/1UKmd1w>



## Festivais em padarias podem ajudar a alavancar o faturamento

Saiba mais: <http://bit.ly/1IPpFTL>

## Entidades articulam inclusão do trigo no programa Alimento Seguro

Saiba mais: <http://bit.ly/1IPpFTL>

## Edição da Fipan 2015 promete aquecer setor

Entre os dias 14 e 17 do mês, 350 stands com 450 marcas de diferentes produtos vão expor na Feira Internacional de Panificação, Confeitaria e Varejo Independente de Alimentos (Fipan) levando produtos recém lançados e destacando as tendências para o mercado.

Saiba mais: <http://bit.ly/1HSIOmN>

## Acaps Pan Show movimentará R\$ 170 milhões em negócios

O destaque desse ano fica para a Boulangerie, uma espécie de casa de pães, onde o pão de cada dia é tratado como uma joia. Os visitantes também podem tomar um cafezinho, presente em 98,2% dos lares brasileiros, uma Cafeteria Modelo foi instalada no local e cafés especiais são preparados por baristas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Cv2LzC>

## PRODUTOS E EMPRESAS

## Marcas tradicionais tentam colar imagem aos food trucks

O burburinho em torno dos caminhões adaptados para a venda de comida de rua começa a despertar o interesse de grandes empresas. Por meio de suas divisões de consumo, companhias como Unilever, a fabricante de queijos Tirolez e, mais recentemente, a JBS demonstraram interesse em associar suas marcas com a desses negócios itinerantes que, desde o ano passado, contam com uma legislação própria na cidade de São Paulo.

Saiba mais: <http://bit.ly/1CtZ11C>



## JJ Food Solutions traz para o Brasil linha da alemã Ditsch

A marca que é conhecida por fazer os melhores pretzels do mundo. A alemã também é dona de um cardápio variado e sofisticado que vai desde pizzas até croissants, produtos que os brasileiros também poderão degustar.

Saiba mais: <http://bit.ly/1D5Rtgg>



## TENDÊNCIAS DE CONSUMO

## Sanduba vira opção para os executivos no Rio de Janeiro

O perfil de consumidores de fast food no Rio está mudando, já que até os executivos têm incluído as grandes redes de lanchonetes do Centro no roteiro de almoço, para economizar.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Mptazc>



## ‘Atacarejos’ disputam clientes com os minimercados

Enquanto um canal oferece preços baixos nas compras de maior volume, o outro aposta em pacotes promocionais para atrair o consumidor. Mas ambos crescem acima dos supermercados.

Saiba mais: <http://bit.ly/1gko39j>

## Super e hipermercados tem alta no fluxo de consumidores

De acordo com o Indicador Serasa Experian de Atividade do Comércio, o movimento dos consumidores nas lojas encerrou o primeiro semestre de 2015 com alta de 2,6% frente ao mesmo período do ano passado. Trata-se do pior desempenho da atividade varejista do País em 13 anos e o segundo pior de toda a série histórica, perdendo apenas para o tombo de 6,9% observado no primeiro semestre de 2002.

Saiba mais: <http://bit.ly/1J49i1e>

## 87% dos brasileiros perceberam aumento de preços em alimentos

Saiba mais: <http://bit.ly/1gko39j>



## ECONOMIA

## Empresas devem contratar no segundo semestre

Estudo da Michael Page, consultoria global especializada em recrutamento e seleção de executivos, mostra que 115 dos 210 gestores de RH (55%) afirmaram que pretendem contratar ao longo do segundo semestre deste ano. Desses, 63% informaram que as contratações terão a finalidade de substituir profissionais que apresentam baixo desempenho.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Hkxr5N>



## Cresce abertura de novas empresas em maio

Saiba mais: <http://bit.ly/1gsFjsZ>

## Valor da cesta básica cai em 15 das 18 capitais pesquisadas

Saiba mais: <http://bit.ly/1IH8OCz>

## Pedido de recuperação judicial bate recorde

Saiba mais: <http://bit.ly/1gsFlvB>

## Vendas nos supermercados acumulam alta

Saiba mais: <http://bit.ly/1CB3wY7>

## EMPREENDEDORISMO

## Como Starbucks consegue cobrar uma fortuna por grãos baratos



Saiba mais: <http://abr.ai/1KQZ5v8>

## Os documentários que todo administrador precisa ver

Saiba mais: <http://bit.ly/1KV5m94>

## Empresários inovam contra a queda no movimento

Saiba mais: <http://glo.bo/1gsDqwD>

## Por que empreendedores ainda subestimam o plano de negócios?

Hoje em dia seu uso ainda é subestimado por diversos empreendedores, que acreditam não precisar de um plano de negócios ou até mesmo que ele pode ser prejudicial.

Saiba mais: <http://abr.ai/1KRZduj>

## O cliente no início, no fim e no meio

O cliente é o elo que humaniza a eficiência operacional e no mesmo movimento estende essa condição à eficácia da gestão. O que é certo fazer sempre inclui o cliente, suas necessidades, e o que podemos fazer a respeito disso.

Saiba mais: <http://abr.ai/1Gcv5ll>