



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 36 - Ano I
29/06/2015 a 03/07/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Ascensão do pão de fôrma na França

O país da baguete se vangloria de ter mais padarias artesanais vendendo filões de pão quente e fresquinho do que qualquer outro país europeu. No entanto, a venda de pães de fôrma pré-fatiados, comercializados em embalagens de celofane fechadas com presilhas de plástico, está em alta.

Saiba mais: <http://bit.ly/1NDWrak>



Projeto de lei determina que governo compre trigo nacional

A Comissão de Agricultura, Pecuária, Abastecimento e Desenvolvimento Rural aprovou o Projeto de Lei 1370/15 que altera a lei que regulamenta a comercialização e industrialização de trigo no Brasil (8.096/90). O objetivo do projeto é priorizar, em compras governamentais, o grão produzido no Brasil.

Saiba mais: <http://bit.ly/1H4XJc8>

Empresas de massas e panificação escapam de alta em tributação

O governo propunha mais que dobrar as alíquotas incidentes sobre o faturamento dos setores beneficiados pela desoneração no primeiro governo Dilma. Em vez de pagar contribuição ao INSS de 20% da folha de pagamento, eles haviam passado a pagar 1% ou 2% (conforme o setor) sobre o faturamento, alíquota que o governo pretendia elevar para 2,5% e 4,5%, respectivamente.

Saiba mais: <http://bit.ly/1GVn2Ki>

Clientes reduzem quantidade para manter consumo dos mesmos produtos



Quatro entre 10 brasileiros reduziram a quantidade do que compram para continuarem consumindo os mesmos produtos e as mesmas marcas. A informação é da MeSeems, que pesquisou os hábitos dos brasileiros diante do cenário de dificuldade econômica.

Saiba mais: <http://bit.ly/1KBAKI4>

Fipan 2015 acontece de 14 a 17 de julho, em São Paulo

A Feira é uma das principais feiras de negócios da indústria de panificação, confeitaria e de estabelecimentos que atuam no food service de modo geral, tais como restaurantes, pizzarias, bufês e rotisseries, entre outros.

Saiba mais: <http://bit.ly/1lzplTq>

PRODUTOS E EMPRESAS

BH abre loja com atendimento em self check out, a 1ª com a tecnologia no estado

Foi aberta na manhã dessa quinta-feira a primeira loja supermercadista de Minas com o sistema de atendimento "self check out", onde o próprio consumidor passa as compras, paga a conta e pode sair sem a necessidade de pegar fila no caixa.

Saiba mais: <http://bit.ly/1CQXe1d>



O sucesso do Eataly

Centro gastronômico aposta em experiência de compra e propósito para receber seis mil clientes diários de segunda a sexta e o dobro nos fins de semana, em seu primeiro mês aberto.

Saiba mais: <http://bit.ly/1H4ZLc5>

A corrida pelo chocolate que não derrete no calor

Saiba mais: <http://bit.ly/1gf553W>



Danone amplia portfólio de iogurte zero e cria opções de Corpus Grego

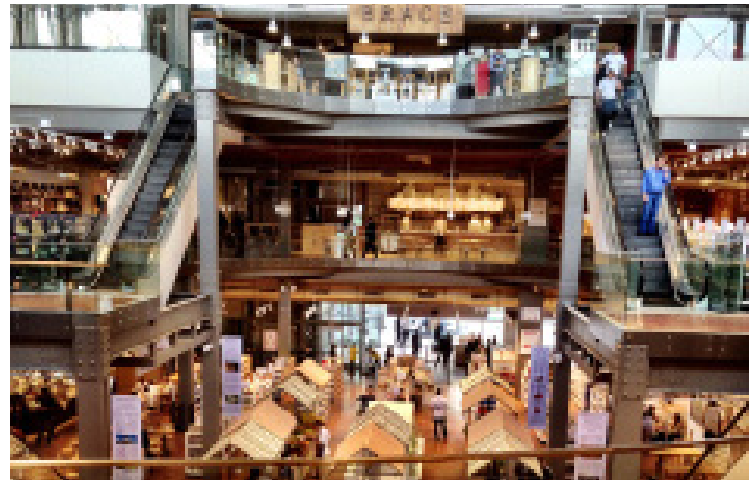


Bauducco vai abrir fábrica de panetones e wafer em Miami

Saiba mais: <http://bit.ly/1IW6Vh1>

Perdigão retorna ao mercado com relançamentos

Saiba mais: <http://bit.ly/1CQXg9w>



Mercado de delivery em crescente no Brasil

Tendência deve movimentar 9 bilhões de reais em 2015, segundo a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes. Cerca de 10% desse total virá de pedidos feitos por meio de sites e aplicativos. O Brasil deve se tornar um dos cinco maiores mercados de delivery online do mundo nos próximos quatro anos.

Saiba mais: <http://abr.ai/1H50jyO>

A novidade é uma aposta da marca como opção de lanche magro de olho no público preocupado com a forma física e alimentação equilibrada.

Saiba mais: <http://bit.ly/1LIAJTI>

TENDÊNCIAS DE CONSUMO

Cerca de 30% das compras por impulso acontecem no varejo alimentar

Segundo o SPC Brasil, a maior variedade de produtos é um dos fatores que impulsionam o consumidor a comprar sem planejamento no canal.

Saiba mais: <http://bit.ly/1f94MHM>

Franquias de alimentação miram em produtos frescos e aplicativos

Para atrair o consumidor, setor investe em tecnologia, inovação e produtos prontos, que tragam a percepção de valor agregado e que possam ser consumidos também em casa.

Saiba mais: <http://bit.ly/1TasBNP>

Cerca de 30% das compras por impulso acontecem no varejo alimentar

Segundo o SPC Brasil, a maior variedade de produtos é um dos fatores que impulsionam o consumidor a comprar sem planejamento no canal.

Saiba mais: <http://bit.ly/1f94MHM>

ECONOMIA

Custos e impacto econômico da energia de baixa qualidade

Saiba mais: <http://bit.ly/1HBN0Hw>

Importação de lácteos sobe 37% e já preocupa indústria

Saiba mais: <http://bit.ly/1KBHTrR>

Vendas acumulam alta de 0,59% no ano

Saiba mais: <http://bit.ly/1RWwiUC>

Produtos industrializados têm nova queda nos preços

Saiba mais: <http://bit.ly/1dD3oeF>

EMPREENDEDORISMO

Como precificar seu produto ou serviço?

Saiba mais: <http://bit.ly/1GUMkJx>

**Como a pesquisa de satisfação impulsiona os negócios**

Saiba mais: <http://bit.ly/1CQXsW6>

15 empreendedores que você deve seguir no Facebook

Saiba mais: <http://bit.ly/1UiTGje>

Muito planejamento para convencer o cliente a gastar

Saiba mais: <http://bit.ly/1C78dbJ>