



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 35 - Ano I
22/06/2015 a 26/06/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Rótulos de alimentos deverão exibir aviso para pessoas alérgicas

A diretoria da Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) aprovou a resolução que trata dos requisitos para rotulagem obrigatória dos principais alimentos que causam alergias alimentares. Segundo o regulamento – que abrange alimentos e bebidas – os rótulos deverão informar a existência de 17 alimentos como trigo, centeio, cevada, aveia e outros. O prazo para os fabricantes adequarem as embalagens dos produtos é de 12 meses.

Saiba mais: bit.ly/1FFwVul



Fatec e Sebrae-MT realizam diagnóstico de máquinas e equipamentos de panificação

Para apoiar o fortalecimento do mercado, o Sebrae Mato Grosso, por meio de cooperação técnica com o Senai-MT e a Fatec, desenvolveu o projeto intitulado: "Diagnóstico de Máquinas e Equipamentos no setor de Panificação e Confeitaria".

Saiba mais: <http://bit.ly/1JoasdC>

Segurança alimentar será prioridade no Plano Plurianual 2016–2019 do Governo

O Plano define oito objetivos, como a ampliação e a oferta de alimentos saudáveis; da disponibilidade desses produtos; a educação alimentar, levando informação ao consumidor sobre a qualidade nutricional dos alimentos, e a importância da alimentação saudável.

Saiba mais: <http://bit.ly/1GOyT02>

Indústria de trigo projeta boa oferta no segundo semestre

O Brasil tem perspectivas de abastecimento satisfatório, com boa oferta da Argentina e uma safra doméstica recorde reduzindo a necessidade de importações, em um cenário bem menos turbulento que o registrado na segunda metade de 2014.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Jag0VY>



Fipan é atração de julho para o food service

A Fipan, principal feira de negócios de panificação, confeitaria e estabelecimentos que atuam no food service em geral, acontece de 14 a 17 de julho, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Saiba mais: <http://bit.ly/1dlYAKu>

PRODUTOS E EMPRESAS

Bimbo compra Panrico mas não quer o pão de forma

O grupo mexicano assinou um princípio de acordo para a compra da sua principal rival na Península Ibérica: a Panrico. Não há valores indicativos sobre a operação. O que se sabe é que a aquisição deixa de fora o negócio de pão de forma da Panrico. Apesar da Bimbo, conhecida por este tipo de panificação, querer a Panrico, também conhecida pela mesma produção, este produto não será comprado.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Kggn2R>



Em tempo de crise, redes de alimentação esperam crescer 10%

Em um período de retração econômica, o segmento de alimentação no mercado de franquias vem mantendo seus resultados consideráveis e espera crescer 10% este ano, segundo dados divulgados pela Associação Brasileira de Franchising (ABF). A pesquisa foi desenvolvida pela ECD Food Service.

Saiba mais: <http://bit.ly/1QU7u4F>

Carrefour quer incentivar consumo consciente com movimento desperdício zero

A campanha incentiva o consumo consciente por meio de dicas de economia e reaproveitamento de alimentos, com divulgação em um canal exclusivo no portal e sustentabilidade do grupo.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Jod00b>



Grande rede de cafeterias quer expandir negócios com Brasil

Uma das principais redes de cafeterias do mundo, a canadense Tim Hortons quer expandir seus negócios com o Brasil. Uma missão oficial da companhia está programada para vir ao país em agosto. A intenção é conhecer as principais áreas produtoras do Espírito Santo e de Minas Gerais.

Saiba mais: <http://bit.ly/1RDUECp>

Crise econômica, aumenta consumo de biscoito recheado

Em períodos de estresse, é comum buscar algum mecanismo de compensação para trazer de volta a sensação de bem-estar. Consumidores têm recorrido a algumas categorias de produtos para compensar o estresse. Uma delas é a de biscoitos recheados.

Saiba mais: bit.ly/1LKQilb



TENDÊNCIAS DE CONSUMO

Consumidor compra cada vez menosSaiba mais: <http://bit.ly/1Nm2LmJ>**Donas de casa de 30 a 39 anos são as que mais gastam no ponto de venda**Saiba mais: <http://bit.ly/1GxWQpZ>**Delivery online: a última fronteira do e-commerce**Saiba mais: <http://bit.ly/1HkOaZO>**Bolos especiais e artísticos se tornaram uma tendência gastronômica**Saiba mais: <http://bit.ly/1HI6Era>**As tentativas de redes de fast food para atrair a Geração Y**

Há alguns meses, redes de fast food tornaram seus lanches mais gourmet, na tentativa de chamar a atenção da Geração Y. Depois, lançaram opções saudáveis, outra tendência voltada a esse público. Ainda não foi o suficiente. Nas últimas semanas, as principais delas lançaram novos itens e campanhas para atrair esses consumidores.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Nm2LmJ>

ECONOMIA

Economia informal deve voltar a crescer no paísSaiba mais: <http://bit.ly/1LKQilb>**Produtos típicos das festas juninas estão mais caros**Saiba mais: <http://bit.ly/1KglwE>

ECONOMIA

Técnicas para reduzir as perdas por inadimplênciaSaiba mais: <http://glo.bo/1TSeKNg>**Como manter a produtividade de sua equipe**Saiba mais: <http://bit.ly/1LKXKTA>**Dicas para sua empresa se destacar no mercado**Saiba mais: <http://bit.ly/1HI8h8i>**Você é um empreendedor que sabe liderar?**Saiba mais: <http://abr.ai/1e8BkAn>**Informações que você precisa saber sobre a exposição de preços dos produtos**Saiba mais: <http://glo.bo/1LKZP10>