



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 33 - Ano I
08/06/2015 a 12/06/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Pesquisa e administração eficiente são essenciais na área da panificação

Luiz Brandão, gestor regional do Instituto Tecnológico de Panificação e Confeitaria (ITPC), diz que o empreendedor precisa assumir a condição de administrador e buscar apoio técnico para isso. "Para quem deseja entrar no setor, o primeiro passo é acreditar na panificação. Uma empresa não pode ser aberta apenas no achismo, com amadorismo. Gostar e pensar de forma estratégica é fundamental."

Saiba mais: <http://bit.ly/1QSWO0B>



Falta de pessoas qualificadas modifica cenário do setor de alimentação

Restaurantes, cafés e hotéis estão à caça de confeitores, mas faltam profissionais qualificados. Os baixos salários também não incentivam o trabalho na área privada, e muitos resolvem abrir um negócio. Empregadores optam por formar a própria equipe

Saiba mais: <http://bit.ly/1FdtafW>



Bom momento da panificação estimula empreendedores

De acordo com o Instituto Tecnológico de Panificação e Confeitaria (ITPC), as empresas cresceram em média 8% em 2014, com um faturamento de R\$ 82,5 bilhões. O valor corresponde a uma alta de 45,5% no total arrecadado entre 2010 e 2014.

Saiba mais: <http://glo.bo/1JODu10>

Padarias se reinventam como centro de alimentação e convivência

Embora o desempenho do setor seja superior à média geral, o setor vem sendo pressionado pelo aumento de custos e pela crescente demanda por sofisticação e novidades do consumidor. Essa pressão tem provocado uma reação nas empresas que procuraram se transformar para buscar espaço diante da concorrência no mercado de alimentação.

Saiba mais: <http://bit.ly/1QtKk4K>

Atual momento da gastronomia brasileira foi tema de debate na Fispal Food Service

O Espaço Gestão e Conhecimento abordou a crise no País e discorreu sobre como os estabelecimentos do setor podem lidar com a situação.

Saiba mais: <http://bit.ly/1MwqT4U>

PRODUTOS E EMPRESAS

Por sobrevivência, redes de fast food anunciam menus mais saudáveis

Uma onda saudável parece ter atingido os principais restaurantes de comida rápida do país. A revolução saudável não aconteceu à toa: enquanto redes tradicionais de fast food enfrentam perdas de faturamento no mundo todo, marcas alternativas, que já nasceram apoiadas na bandeira da alimentação saudável, crescem.

Saiba mais: <http://bit.ly/1MPy0WW>

Pão de queijo Forno de Minas chega ao Peru

Saiba mais: <http://bit.ly/1GjpTQa>

Hipermercados se reinventam para competir com o atacarejo

Com o retorno das compras de abastecimento, supermercadistas apostam em políticas de preços agressivos para sobreviver no mercado

Saiba mais: <http://bit.ly/1cQDC6m>



Vendas do McDonald's caem em maio

Saiba mais: <http://bit.ly/1f7c2Dw>



TENDÊNCIAS E NOVIDADES

Setor de comida fora de casa cresce mesmo em tempo de economia magra

Saiba mais: <http://bit.ly/1GjrC7W>

Pesquisa aponta hábitos gastronômicos dos brasileiros

Saiba mais: <http://bit.ly/1FYV0x9>

A tentação do delivery

O serviço de entrega em domicílio ou Delivery, como é conhecido, hoje está presente em parte significativa dos estabelecimentos de alimentação do país, nas mais diversas formas. O que pode parecer simples e natural, como entregar na casa dos clientes, na realidade é uma operação cara, trabalhosa e de difícil manutenção.

Saiba mais: <http://bit.ly/1FYV0x9>

Febre dos food trucks mudou o cenário da comida de rua e se firma como tendência

Saiba mais: <http://bit.ly/1cQG8cW>

Tendências e os novos desafios do mercado de alimentos

Saiba mais: <http://bit.ly/1L5PccG>



ECONOMIA

Franquias de alimentação esperam crescer 10%

Saiba mais: <http://abr.ai/1IA1G8Y>



Carga tributária inibe vendas juninas

Saiba mais: <http://bit.ly/1B8BIPL>



EMPREENDEDORISMO

Pizzaria x Bar: Vamos falar sobre concorrência?

Saiba mais: <http://bit.ly/1Gjw3jj>

Confira dicas para elaborar seu cardápio

Saiba mais: <http://bit.ly/1C3pHk5>



Gestão eficiente faz a diferença em momento econômico ruim

Saiba mais: <http://bit.ly/1Gjw3jj>

Dicas para montar um processo de vendas escalável

Saiba mais: <http://bit.ly/1I9wXNu>



Brasil representa mais de 50% da redução global de emissões de carbono em 15 anos

Estudo das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO) aponta que as emissões em função do desmatamento caíram 25%, entre 2001 e 2015, passando de 3,9 para 2,9 gigatoneladas (Gt) por ano.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Gjw3jj>

Restaurantes carregam celular de clientes

Saiba mais: <http://bit.ly/1Thr21i>

